



L'agència de publicitat *Caldas Naya* obre un càsting per tal que **els titulars del Carnet Jove siguin els protagonistes de la campanya publicitària del carnet per l'any 2021**, que s'emetrà a diversos mitjans de comunicació de Catalunya durant el primer trimestre de l'any.

L'objectiu de la convocatòria **CÀSTING Carnet Jove** és promoure la participació activa entre els titulars del carnet, donant-los l'oportunitat de participar en una activitat que alhora els permetrà gaudir d'una experiència dins el món de l'actuació en l'àmbit de la publicitat.

**Es busquen joves que siguin naturals. Pots participar al càsting tant si tens experiència davant la càmera o en el món de la publicitat, com si no en tens cap, ja que no es requereix cap habilitat interpretativa especial per fer-ho.**

## PERSONES DESTINATÀRIES

- Titulars del Carnet Jove de la Generalitat de Catalunya que tinguin entre 12 i 31 anys. Caldrà que els menors de 16 anys presentin una autorització signada pel seu pare, mare o tutor legal, amb una fotocòpia del DNI de l'adult, i el seu DNI i fotocòpia del llibre de família.
- Les persones seleccionades han de prendre el compromís d'assistir els dies estipulats per la realització de la campanya: al rodatge de l'anunci i a la sessió fotogràfica que tindrà lloc a principis de novembre de 2020 (subjecte a canvis).

## PROCEDIMENT PER PARTICIPAR

### FASE INICIAL VIRTUAL

Els titulars del Carnet Jove que vulguin participar al càsting han d'estar registrats al web del Programa Connecta't del Carnet Jove: [www.carnetjove.cat/connectat](http://www.carnetjove.cat/connectat). Cal que facin la seva sol·licitud de participació a la convocatòria penjada a la secció "Sorteigs".

A la part final del procés d'inscripció, se'ls facilitarà un enllaç a la plataforma de l'agència, on hauran de penjar dos vídeos gravats amb el mòbil, seguint les instruccions donades.

Un cop finalitzada la fase virtual es farà una pre-selecció de com a màxim 200 joves.

## **FASE FINAL PRESENCIAL**

Es convocarà a cadascuna de les persones pre-seleccionades a una prova final presencial, que tindrà lloc a cadascuna de les cinc demarcacions catalanes (Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona i Terres de l'Ebre). En la convocatòria que rebran se'l informarà sobre el lloc i la data de la prova presencial, prioritzant l'opció que els titulars hagin sol·licitat a la fase virtual.

Si degut la situació sanitària provocada per la COVID-19 no és possible celebrar la fase final presencialment, es preveu una alternativa virtual, que s'informarà convenientment a les persones pre-seleccionades com a finalistes.

Un cop celebrada la fase final es decidiran els 30 seleccionats.

## **TERMINIS**

- **Termini per inscriure's a la convocatòria i penjar els vídeos:** Des de dilluns 24 d'agost, fins el dilluns 14 de setembre de 2020.
- **Preselecció de finalistes:** Durant la primera setmana d'octubre de 2020 (subjecte a canvis) es contactarà amb les persones joves pre-seleccionades per convocar-los a les proves finals.
- **Proves presencials als finalistes:** Es realitzaran entre el 9 i el 16 d'octubre de 2020 (subjecte a canvis), i es comunicarà a cada persona pre-seleccionada el dia, hora i lloc en que haurà de realitzar la seva prova final.

## **DETALLS DE LA CAMPANYA**

Es seleccionaran 30 participants per protagonitzar els rols principals i de figuració de la campanya publicitària del Carnet Jove per l'any 2021.

- **Realització de la campanya:** El rodatge de l'anunci i la sessió fotogràfica tindran lloc a principis de novembre de 2020 (subjecte a canvis).
- **Honoraris:** Els joves seleccionats per realitzar la campanya seran donats d'alta a la Seguretat Social. L'agència de publicitat Caldas Naya els remunerarà en base al Conveni Col·lectiu aplicable, relatiu al Sector Audiovisual, i regulador de les relacions laborals entre els productors d'obres audiovisuals i els actors. Cada seleccionat haurà d'assistir al rodatge i a la sessió fotogràfica en les dates en que siguin convocats. La mateixa persona podrà fer el mateix dia de figurant i protagonista, i en aquest cas únicament se'l remunerarà com a protagonista. Els seleccionats autoritzaran a l'agència Caldas Naya l'ús de la seva imatge en totes les peces de la campanya, PLV i Internet del Carnet Jove.