

BECA CARNET JOVE d'ACCIÓ SOCIAL – 2023

Projecte d'intervenció social vinculat a una de les línies d'actuació següents: pobresa infantil, ocupació (programes d'incorporació i de reincorporació a l'àmbit laboral per a persones en situació desfavorable), persones grans, malalts avançats, persones amb discapacitat, malaltia mental i interculturalitat, i cohesió social.

L'extensió màxima d'aquest document ha de ser 10 pàgines, és a dir, 5 fulls per ambdues cares màxim.

SÍNTESI DEL PROJECTE

1. Nom del projecte:

Dona, talent sense edat

2. Breu definició del projecte

Programa de formació que busqui la reinserció laboral per a la dona adulta (majors de quaranta-cinc anys) que habitin en el districte de Sant Martí de la ciutat de Barcelona, que mitjançant el seu talent contribueixin al desenvolupament de marques *slow fashion* que aposten per les peces de vestir elaborades a mà.

D'aquesta manera es promou la creació de valor social en aquest grup de persones a través de la seva reinserció en el mercat laboral, i s'aconsegueix l'articulació amb empreses *slow fashion* i les dones són part fonamental del seu equip per a l'assoliment del seu propòsit.

3. Contextualització: descripció de la problemàtica o necessitat/s que aborda el projecte. Es valora de manera positiva incloure dades estadístiques que recolzin la contextualització.

El projecte aborda dues problemàtiques. La primera és la dificultat que presenten dones majors de quaranta-cinc (45) anys per a ser contractades durant la cerca d'una ocupació que els permeti reinserir-se al mercat laboral. La segona problemàtica és l'explotació laboral i la pèrdua de valor del treball a mà que hi ha darrere de les marques de *fast fashion*.

Respecte a la primera problemàtica, a Espanya hi ha "5,27 milions de dones en risc de pobresa, la seva taxa d'activitat és 22% inferior als homes" (Acción Contra el Hambre). Quant a les dones que es troben en atur a Espanya, entre l'any 2019 i 2021 la diferència entre el nombre d'homes i dones que es troben en atur ha disminuït en tots els rangs d'edats, però aquest comportament difereix en el cas de les dones majors de 55 anys, on el percentatge ha incrementat en 21,2% (Fundació Adecco, 2022). Així mateix, la dificultat en el tancament d'aquesta bretxa ocasiona que incrementi el seu risc d'exclusió social. "Les xifres oficials assenyalen que un 70,5% de les dones sense treball majors de 55 anys és parada de llarga durada, enfront del 51,3% de la resta de les dones" (Fundació Adecco, 2022). Definitivament, existeixen prejudicis entorn del sexe i edat que té impacte en les baixes taxes d'èxit de trobar una ocupació per a aquest grup de dones.

En relació amb la segona problemàtica, actualment el 80% dels treballadors en el sector de confecció de roba en el món són dones (*Clean Clothes Campaign*) i segons l'Organització Internacional del Treball (2022) existeixen 50 milions de persones que són víctimes d'explotació laboral en el sector de confecció de roba, que treballen sense descans en tallers clandestí en condicions deplorables i reben un salari gairebé nul. Aquesta xifra anirà en augment mentre s'invisibilitzi el que succeeix per a la confecció de roba de grans cadenes de *fast fashion* i poc o res es consideri als treballadors com a protagonistes de la cadena de valor i solo es prioritzi la rendibilitat i el valor econòmic per sobre del valor social i ambiental.

4. Persones beneficiàries del projecte (concretar el màxim possible: dones, infants, joventut, col·lectiu vulnerable, persones nouvingudes, etc). Justifiqueu per què s'ha seleccionat aquest col·lectiu.

Les principals beneficiàries del projecte són dones adultes, majors de 45 anys que és troben en atur i que habitin en el districte de Sant Martí de la ciutat de Barcelona.

Seguint amb les xifres mostrades en el context, en el cas de la província de Barcelona, aproximadament un 35% del total de dones que es troben en atur té més de 45 anys, enfront d'un 28% que és menor d'aquest rang d'edat (IDESCAT, 2022). Per al cas del districte de Sant Martí, a març 2023 les persones que es troben en atur representen el major percentatge (16%) si es compara amb tots els districtes que conformen la ciutat de Barcelona i les dones majors de 45 anys (3342 dones) , representen el 33% d'aquesta taxa (Ajuntament de Barcelona, 2023).

5. Àmbit territorial o zona prioritària d'intervenció o implementació:

Districte de Sant Martí de la ciutat de Barcelona

6. Agents socials implicats en projecte:

- Programa incorpora-Fundació "la caixa"
- *Clean Clothes Campaign*
- Fundació Adecco
- Institut de les Dones
- Ajuntament de Barcelona
- Punts d'Informació i Atenció a les Dones (PIAD)-Sant Martí
- Centre Cultural de Formació i Ocupació Professional Sant Martí

Proposta de marques *slow fashion* que se sumeixin al projecte:

- Irema Slow Fashion
- Lola Raya
- BCN i Punt
- Bella Lola
- Cotó Roig

Considero rellevant l'oportunitat d'incloure en la llista a una escola experta en disseny de modes:
LCI Barcelona

7. D'on prové la idea del projecte?

Abans de venir a realitzar els meus estudis de màster a Barcelona, vaig decidir fundar a la fi de l'any 2020 al Perú una empenedoria social anomenada "*Nonina & Punto*", que neix a partir d'un dels meus passatemps favorits que és teixir a mà peces de vestir o accessori i alhora la meva motivació de generar un canvi en la societat per mitjà de la creació de valor compartit.

Aquesta empenedoria buscava la inserció laboral de dones adultes majors a Lima Metropolitana mitjançant la confecció a mà de peces de vestir. Les persones adultes majors solen ser el grup poblacional més afectat en les taxes de desocupació i poc es consideren les habilitats, talent i l'experiència guanyada. La bretxa s'amplia quan es parla de desigualtat de gènere on existeix l'exclusió gairebé total de la dona adulta major en l'àmbit laboral.

En aquest sentit, en "*Nonina & Punto*" les dones adultes majors eren el centre de la cadena de valor i gràcies a la seva experiència i talent es van poder confeccionar peces úniques teixides a mà i de la millor

qualitat. També, es va voler visibilitzar el seu talent on cada peça de vestir que elles elaboraven portava el seu nom, d'aquesta forma el client podia conèixer a la dona talentosa que hi havia darrere de cada peça.

D'altra banda, es buscava revalorar el treball fet a mà, perquè avui dia lamentablement les empreses de *fast fashion* estan guanyant major mercat en la societat pel fet que es desconeix l'origen d'aquesta mena de peces, i darrere d'elles es pot observar contaminació, explotació laboral i excessiu ús de recursos.

FORTALESA DEL PROJECTE

- **Referenciar propostes similars:**

Projecte "Dona-li una oportunitat a totes": Durant l'any 2021, TENA *Discreet*, una marca de productes per a dones que presenten incontinència urinària es va unir al projecte Dana + de la Fundació Dones que contribueix al desenvolupament de dones majors de 40 anys en el mercat laboral. El projecte busca ajudar a més de 3000 dones a trobar una ocupació de qualitat on es respectin els seus drets laborals, no existeixi discriminació i fomenti la igualtat d'oportunitats.

Projecte A Puntadas- La marca de roba que impulsa a dones en exclusió: A Puntadas és una empresa de confecció tèxtil que busca la inserció laboral de dones en risc d'exclusió social. Així mateix, les seves operacions es troben a Espanya perquè desitgen recuperar el sector tèxtil tradicional a Alacant i donen suport al desenvolupament local, perquè els seus proveïdors són triats estratègicament a causa de la seva proximitat amb la fàbrica. D'aquesta manera també genera valor ambiental perquè redueix el trasllat d'inputs

- **Coherència i viabilitat del projecte: Introduir els objectius específics necessaris que desglossen l'objectiu general del projecte i les accions per desenvolupar cadascun d'ells, així com els resultats/impactes (què es vol aconseguir i com es mantenen els seus efectes en el temps).**

En la següent taula es visualitzen els objectius, les activitats corresponents a cadascun d'ells i els resultats esperats:

Objectius	Activitats	Resultats
Objectiu general: Desenvolupament d'un programa formatiu dirigit a dones majors de 45 anys que habitin en el districte de Sant Martí i es troben sense treball, que es trobin interessades a incorporar-se en el sector de <i>slow fashion</i>		
Objectiu específic 1: Aconseguir l'articulació amb les marques <i>slow fashion</i> propostes o també es poden sumar noves	-Reunió amb les marques per a conèixer les seves necessitats i explicar-los els beneficis del programa -Definir al costat de les marques la quantitat de vacants a les quals poden postular el grup beneficiari -Signar un acord entre el programa Incorpora i les marques <i>slow fashion</i>	Creació d'una xarxa entre les marques <i>slow fashion</i> i el programa Incorpora, la qual cosa permet ampliar els àmbits d'actuació del programa
Objectiu específic 2: Realitzar un procés de reclutament i selecció dirigit al grup beneficiari	- Llançament de la convocatòria en el districte de Sant Martí mitjançant el suport de les associacions proposades que es troben en el districte - Construcció del perfil de la candidata que la marca busca (<i>hard skills, soft skills</i>)	Es compta amb un grup de beneficiàries que ingressaran al programa formatiu

Objectius	Activitats	Resultats
	- El programa Incorpora al costat de les marques aconseguir seleccionar a les dones que van passar el procés.	
Objectiu específic 3: Seleccionar i elaborar el programa formatiu (contingut)	-Prioritzar i seleccionar el contingut de les capacitacions dirigides a aquest grup de dones -Desenvolupar el material per a les capacitacions - Seleccionar al personal docent que brindarà les capacitacions	Es compta amb un programa formatiu adaptat a les necessitats de les marques i el coneixement del grup beneficiari
Objectiu específic 4: Impartir el programa formatiu	-Les alumnes reben les classes que formen part del programa formatiu -S'informa de l'avanç i acompliment	La persones seleccionades van completar el programa formatiu i es troben llistes per a incorporar-se a treballar en les marques <i>slow fashion</i> de la xarxa
Objectiu específic 5: El grup de dones que han superat el programa formatiu s'incorporen a laborar en les empreses <i>slow fashion</i>	-Signatura de contracte de treball ens l'empresa <i>slow fashion</i> i les dones -Les dones reben una inducció durant la seva primera setmana de treball -Se'ls assignen els objectius que han de complir	Incorporació reeixida en l'empresa <i>slow fashion</i>
Objectiu específic 6: Realitzar un seguiment a l'acompliment de les dones, en una coordinació permanent amb les empreses	- Realitzar entrevistes a les dones que van ingressar a treballar - Realitzar entrevistes a les empreses - Identificar oportunitats de millora	Les dones treballen en condicions adequades i contribueixen al propòsit i generació de valor ambiental de l'empresa

- Detalla la relació dels recursos humans necessaris i les seves funcions per a desenvolupar el projecte.

És necessari construir una xarxa que articuli les organitzacions esmentades en el sisè apartat amb la finalitat que cadascuna d'elles sobre la base de la seva experiència i fortaleces contribueixi a l'objectiu del projecte.

Estic segura que mitjançant la creació de capital social es pot intercanviar diferents tipus de recursos més enllà del recurs econòmic. A continuació, passaré a detallar la funció que compliran els actors amb relació als objectius del projecte:

Objectius	Stakeholders implicats	Descripció
<p>Objectiu específic 1: Aconseguir l'articulació amb les marques <i>slow fashion</i> proposades o també es poden sumar noves</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Irema Slow Fashion •Lola Raya •BCN i Punt •Bella Lola •Cotó Roig •Programa incorpora-Fundació “la caixa” •<i>Clean Clothes Campaign</i> 	<p>Un dels fronts on actua el programa Incorpora es dirigeix a la sensibilització de les empreses. Per tant al costat de <i>Clean Clothes Campaign</i>, poden aconseguir articular a les empreses <i>slow fashion</i> proposades perquè promoguin la incorporació de dones majors de 45 anys que es trobin sense treball.</p>
<p>Objectiu específic 2: Realitzar un procés de reclutament i selecció dirigit al grup beneficiari</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Programa Incorpora-Fundació “la caixa” -Fundació Adecco -Institut de les Dones -Ajuntament de Barcelona -Punts d'Informació i Atenció a les Dones (PIAD)-Sant Martí -Centre Cultural de Formació i Ocupació Professional Sant Martí -Empreses <i>Slow Fashion</i> 	<p>Per a dur a terme un programa de reclutament i selecció és necessari involucrar a actors públics i del tercer sector que puguin ser el nexa entre les dones en situació de desocupació i el programa Incorpora i les empreses <i>slow fashion</i></p>
<p>Objectiu específic 3: Seleccionar i elaborar el programa formatiu (contingut)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Programa Incorpora-Fundació “la caixa” -Empreses <i>Slow Fashion</i> - LCI Barcelona 	<p>S'ha de tenir en compte les necessitats de les empreses <i>slow fashion</i> per a la construcció del programa formatiu, de tal forma que s'enforteix habilitats específiques. També la contribució de l'escola de disseny és clau, perquè aquí es troben professionals i alumnes interessats a treballar en el projecte i brindar les capacitacions.</p>
<p>Objectiu específic 4: Impartir el programa formatiu</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Programa Incorpora-Fundació “la caixa” -Empreses <i>Slow Fashion</i> - LCI Barcelona 	<p>La finalitat de les funcions és brindar un acompanyament durant el procés d'incorporació de les dones, on elles tinguin clares les condicions laborals i tinguin les capacitats per a exercir-se reeixidament</p>
<p>Objectiu específic 5: El grup de dones que han superat el programa formatiu s'incorporen a laborar en les empreses <i>slow fashion</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> -Programa Incorpora-Fundació “la caixa” -Empreses <i>Slow Fashion</i> -Fundació Adecco 	<p>Per al seguiment és clau el suport del programa Incorpora,</p>
<p>Objectiu específic 6:</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Programa Incorpora-Fundació “la caixa” 	<p>Per al seguiment és clau el suport del programa Incorpora,</p>

Objectius	Stakeholders implicats	Descripció
Realitzar un seguiment a l'acompliment de les dones, en una coordinació permanent amb les empreses	-Empreses <i>Slow Fashion</i>	que mitjançant comunicació constant entre les empreses i les treballadores es pugui mesurar l'acompliment així com ampliar les possibilitats que es puguin sumar més empreses i un major nombre de dones puguin reinserir-se al mercat laboral

- **És viable el projecte tenint en compte els recursos econòmics, els recursos humans necessaris i els resultats esperats? Cal justificar la resposta.**

Considero que el projecte és totalment viable i posseeix potencial per a la seva escalabilitat degut principalment a tres raons:

- El projecte articula diferents actors i més enllà de buscar un flux d'un sol tipus de recursos com pot ser l'econòmic, el projecte busca un flux de talent i capacitats de cadascun dels actors. Des de l'experiència de cadascun, poden proveir sobretot recursos humans experts que liderin el procés de reclutament, selecció, capacitació i incorporació de les dones.
 - Se sumen actors que coneixen la realitat del districte de Sant Martí, i que tenen proximitat amb el grup de beneficiàries. El seu rol és indispensable, perquè permetrà tenir un major diagnòstic de la realitat i el perfil de les dones.
 - El projecte té un objectiu clar, on a més de generar valor social en aquestes dones és buscar revalorar el treball a mà i en condicions adequades en el sector de disseny i confecció de peces de vestir.
- **Sostenibilitat en el temps del projecte: Un cop finalitzat el projecte, quin efecte romandrà en la zona d'intervenció i/o en les persones beneficiàries del projecte?**

A l'ésser el districte de Sant Martí, el districte a la ciutat de Barcelona on la taxa més alta d'atur es concentra en dones majors de 45 anys, el projecte contribuirà a la disminució d'aquesta situació i la reinserció en el mercat laboral d'aquest grup vulnerable.

S'aconsegueix visibilitzar el talent de les dones a través del reconeixement del seu treball i que elles sàpiguen que el seu treball gira entorn d'un propòsit que és canviar el panorama advers que viuen actualment dones que treballen en la rúbrica de disseny i confecció de peces de vestir.

BALANÇ SOCIAL I TRANSVERSALITAT DE GÈNERE

- **De quines eines de balanç social, ambiental i/o de transparència disposa el projecte?**

M'agradaria assenyalar que el programa de formació que abasta des del reclutament fins al seguiment continu de l'acompliment, abasta un període d'un any. En aquest sentit, s'implementaran els següents indicadors respecte a cada etapa del programa:

Primera etapa: Es mesurarà el nombre d'empreses *slow fashion* interessades en el projecte i la quantitat de places laborals que poden oferir.

Segona etapa: Es mesurarà l'acolliment del programa sobre la base del nombre de beneficiàries que desitgin inscriure's. Després, es tindrà en compte la quantitat que culmini el programa i aconseguixi incorporar-se a les empreses. Un altre punt a tenir en compte són les condicions laborals en les quals treballaran les dones.

Tercera etapa: Es realitzarà un monitoratge i avaluació al programa amb l'objectiu de trobar oportunitats de millora.

En totes les etapes s'utilitzarà una metodologia participativa que involucri l'ús d'eines d'aixecament d'informació de caràcter qualitatiu que serà un valuós input per als professionals del programa Incorpora de la Fundació "la caixa" i les empreses.

- **Incorporació de la perspectiva de gènere al projecte.**

Més enllà que el projecte giri entorn de la reinserció laboral de dones desocupades majors de 45 anys. M'agradaria destacar el valuós que és ser dona, perquè posseïm moltes qualitats que ens fan úniques i que a través del projecte poden ser visibilitzades. Una d'elles és la força, resiliència i experiència que posseeix aquest grup i que definitivament el mostraran des del seu àmbit familiar i laboral. Per a mi la dona és sinònim de bellesa que amb solo la seva presència i amor en cada cosa que realitza és capaç de transformar el seu entorn. Per això, considero que cada peça que elles ajudin a elaborar té una història darrere plena de talent que val la pena ser comptada.

BIBLIOGRAFIA

Acción Contra el Hambre. (s.f.). *Las dificultades que se encuentran las mujeres en el mundo laboral*. <https://www.accioncontraelhambre.org/es/te-contamos/blog-testimonios/las-dificultades-que-se-encuentran-las-mujeres-en-el-mundo-laboral>

Ajuntament de Barcelona. (2023). *Estadística y difusión de datos*. https://ajuntament.barcelona.cat/estadistica/castella/Estadistiques_per_temes/Treball_i_teixit_productiu/Treball/Atur_registrat/edat/dte/actual/eddtmar.htm

Clean Clothes Campaign. (s.f.). *Gender: Women workers mistreated*. <https://cleanclothes.org/issues/gender>

Fundación Adecco. (2022). *#EmpleoParaTodas. La mujer en riesgo de exclusión*. https://fundacionadecco.org/wp-content/uploads/2022/03/Informe-EmpleoParaTodas-2022_.pdf

IDESCAT. (2022). *Paro registrado. Por sexo y grupos de edad. Mujeres. Medias anuales. Comarcas y Aran, ámbitos y provincias*. <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=aec&n=15957&lang=es>

Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Estimaciones mundiales sobre la esclavitud moderna. Trabajo forzoso y matrimonio forzoso*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---ipecc/documents/publication/wcms_854797.pdf

PRNoticias. (04 de 03 de 2021). TENA y Fundación Mujeres colaboran para apoyar la inserción laboral de las mujeres mayores de 40 años. *PRNoticias*. <https://prnoticias.com/2021/03/04/tena-y-fundacion-mujeres-colaboran-para-apoyar-la-insercion-laboral-de-las-mujeres-mayores-de-40-anos/>

SOCIAL ENTERPRISE. (s.f.). *A Puntadas - La marca de moda que impulsa a mujeres en exclusión*. <https://socialenterprise.es/programas/empresas-sociales-espana/a-puntadas-moda-mujeres-exclusion/>