



LA INSPIRACIÓ: el COLOR BLOCK

Per idear qualsevol projecte estilístic, cal primer entendre el context, i respondre a la pregunta **per a què és el look?** En aquest cas tenim fàcil resposta, ja que es tractaria del programa i dels objectius plantejats. Segona pregunta a plantejar-nos, **per a qui?**, en aquest cas, la presentadora Lúdia Heredia, on haurem de tenir en compte aspectes com la seva fisonomia i tipologia de cos. Seguidament, ens haurem de plantejar l'entorn i entendre la il·luminació i l'escenari, en definitiva **l'ambient** on ha d'encaixar la nostra proposta. Un altre punt important, és la **inspiració**, els referents i idees les qualscens basem per donar forma al nostre vestuari. I finalment, hem de tenir en compte l'aspecte i **temàtica** del programa per ajustar-nos al màxim a les premisses.

Per donar forma als estilismes i com a justificació de les nostres 5 preguntes, he agafat com a primera inspiració una de les tendències més aclamades aquesta primavera: el *color block*. Si bé, l'any passat ja podíem apreciar molt de color en desfilades, grans marques i streetstyle aquest any és un recurs estilístic molt present per a la temporada de primavera/estiu. Després d'una crisi social, i tal com ho demostren estudis de sociologia, la moda juga un paper molt rellevant on aposta per colors vibrants per contrarestar l'estat d'ànim baix social. De manera metafòrica i com a explicació del *color block*, és una resposta a la pandèmia dels últims anys.

El color block és un recurs que pot funcionar per plantejar múltiples looks pel programa. Podem plantejar estilismes d'un sol color, estilismes on les peces de color siguin cromàticament harmonioses i altres propostes on intencionadament busquem un contrast i una explosió de color. Les propostes i barreges de color poden funcionar en un programa d'aire artístic, ja que el vestuari i el cinema tenen una relació directa i sempre convida a propostes de moda actuals i atrevides. També, tenint en compte la neutralitat de l'entorn, on l'escenari i les butaques es plantegen en to cru, els estilismes poden prendre un gran protagonisme sense eclipsar el fil principal del programa.

Finalment, tenint en compte que Pedro Almodóvar és un dels convidats especials, i coneixent la seva relació amb el color en tots els seus films, és un altre punt de justificació per treballar tots els estilismes a partir del COLOR.

PROPOSTA: programa diari

Per donar forma als estilismes del programa, m'agradaria optar i treballar amb marques i dissenyadors emergents com a mitjà de visualització. Al ser un programa d'artistes i cineastes veig interessant comptar amb creatius i noves maneres de fer moda. En aquest cas, tant la brusa com els pantalons formen part de l'última col·lecció de VICTOR VON SCHWARZ. I a nivell accessoris, i com a marca emergent també, comptaria amb arracades de la marca LAMANSO, marca puntera per la seva reinterpretació de la joieria i bijuteria.

El *look* està basat directament en la tendència del *color block* on el lila i el groc, colors contraris, funcionen pel contrast. La imatge de referència, d'origen anònim, ha servit com a punt de partida per la combinació extremada i l'equilibri de colors.

Trobo que les dues peces en conjunt funcionen de manera harmoniosa i de manera equilibrada pel joc de volums. Els pantalons alts sempre estilitzen i allarguen visualment les cames, mentre que la brusa amb la maxi llaçada, les màgiques i els volants aporten la fantasia requerida al programa. El toc final i complement final respon a les sandàlies en taronja com a explosió total de color.

La proposta s'allunya dels estilismes de la Lídia, però crec que s'hi pot veure identificada i còmode per moure's tranquil·lament pel plató.

